

# La volaille de Cargill déploie ses ailes

Ils étaient une petite centaine, hier, à Saint-Cyr-en-Val, pour célébrer les 20 ans de la société. L'un des deux fournisseurs de nuggets des McDonald's français.

Anne-Lise Bertin

annelise.bertin1@gmail.com

L'un des fleurons de l'industrie agroalimentaire locale, Cargill, situé à Saint-Cyr-en-Val a soufflé hier ses 20 bougies. Spécialisé dans la transformation de produits à base de poulets, c'est le site de production de nuggets le plus important en Europe.

## Commémoration

Plusieurs élus locaux étaient présents pour célébrer l'événement. L'occasion de se remémorer les débuts d'un projet qui était loin d'être fait d'avance. « Je me souviens être allé à Minneapolis défendre l'idée. Nous étions en concurrence avec d'autres villes de l'ouest de la France », rappelle Jean-Pierre Sueur, sénateur PS du Loiret.

Il y a 20 ans, Cargill employait une centaine de



**ORIGINE.** L'entreprise travaille avec 200 producteurs français qui fournissent 42 % de ses besoins en viande. PHOTO CARGILL

personnes. Aujourd'hui, l'entreprise rassemble 250 salariés. Il y a 20 ans, 17.000 tonnes de produits

sortaient de ses entrepôts. La production a été plus que multipliée par deux : ce sont 38.000 tonnes de

produits transformés commercialisés chaque année. Avec, en 2012, un chiffre d'affaires d'environ

120 millions d'euros.

Depuis huit années, l'entreprise s'est engagée dans de lourds investissements. Près de 12 millions d'euros ont été mobilisés pour améliorer, progressivement, différents éléments des deux chaînes de production du site.

**200.000 nuggets par heure**

« Nous avons changé les deux friteuses pour réduire nos consommations en énergie. Nous avons également modifié notre zone de préparation et les équi-

pements de conditionnement, augmenté nos capacités de congélation, installé des rayons X sur nos deux lignes de production », énumère Basile Tchikladze, directeur des opérations Cargill à Orléans.

Aujourd'hui, l'usine produit près de 200.000 nuggets par heure. « Il faut un peu moins de deux heures pour concevoir un nugget », précise Basile Tchikladze.

Si 60 % de leur volume est consommé dans les McDonald's de France, Cargill exporte dans 16 pays en Europe que ce soit en Suède, en Russie ou encore en Arménie. ■



**FOULE.** Lors de l'anniversaire, hier, différentes personnalités locales étaient présentes. PHOTO THIERRY BOUGOT